

INFORME VALORACIÓN TÉCNICA DE OFERTAS

“SEGUIMIENTO DE PROYECTOS INTEGRADO EN LA ESTRATEGIA BLUE GROWTH PARA LOS PROYECTOS DE LA AUTORIDAD PORTUARIA DE VIGO”

I. Requisitos

I.a) Perfil profesional presentado: El coordinador del contrato, el equipo consultor y el profesional informático presentado en la oferta cumplen en todos los casos el perfil profesional requerido en la oferta.

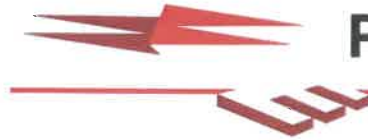
Ambas ofertas cumplen en cuanto a los requisitos exigidos del perfil profesional de cada uno de los integrantes del proyecto.

II. Valoración de las ofertas:

II.a) Proceso participativo, acciones para la mejora e integración de los grupos de interés en la Estrategia Blue Growth (Hasta 30 puntos)

Empresa	Proceso participativo	Puntuación
<p>CARSA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan de refuerzo del sistema de gobernanza, que implique el refuerzo de la participación y la integración de los grupos de trabajo y la mejora de las vías de comunicación con los mismos. Asimismo, se tratará de reforzar la colaboración con organismos externos con el fin de empoderar la estrategia y difundir sus beneficios. ▪ Las reuniones con los grupos de trabajo se realizarán dos veces al año con el fin de mantener el espíritu de cooperación entre las entidades participantes. En estas reuniones CARSA podrá proporcionar asesoramiento e información acerca de la evolución del Plan Blue Growth en función de los requerimientos de la Autoridad Portuaria de Vigo. ▪ En lo referido al refuerzo de la participación CARSA analizará la habilidad del órgano de gobernanza para convertir las demandas individuales de los participantes en acción colectiva o en proyectos colaborativos mediante mecanismos de constitución de coaliciones, la capacidad de negociación de intereses de los grupos de trabajo que forman parte del Plan, y las pautas y organizaciones, así como las reglas de acción del órgano de gobernanza y su enfoque en los valores del Plan Blue Growth Vigo. 	<p>10 Puntos</p>



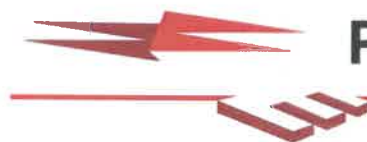


ICSEM&INOVA

- Elaboración de un informe preliminar que será compartido con los grupos de trabajo. Este informe será sencillo, en cuanto a estructura, y tendrá forma de matriz, de modo que su revisión sea ágil. Se solicitará a través de un cuestionario de contribuciones concretas a cada una de las entidades involucradas.
- Contraste en los grupos de trabajo. Se reunirán los grupos de trabajo y se presentarán las principales conclusiones del ejercicio previo de forma participativa y abriendo el foro a posibles conclusiones y reflexiones.
- En las mismas reuniones de los grupos de trabajo para el análisis de los retos de la economía azul, se abrirá a la reflexión sobre potenciales soluciones en forma de proyectos y acciones. Ello se realizará en la medida de las posibilidades y a través de un trabajo de “design thinking” que será adaptado a cada grupo de trabajo en función del aforo y disponibilidad
- El diagnóstico y plan de acción será compartido con todos los grupos de interés en una jornada abierta, y se solicitarán posibles contribuciones adicionales en un plazo de 15 días. La versión final será enviada a todos los grupos de interés y comunicada a través de la web y redes sociales.
- Finalmente, el documento final será compartido con las organizaciones nacionales, regionales e internacionales relacionadas con el ámbito portuario, en sus diferentes dimensiones.
- Establecimiento de los objetivos de trabajo por Comisión. A partir de los resultados del Diagnóstico y plan de acción se acordará los objetivos y metas de cada grupo de trabajo o Comisión. Con ello se espera reforzar la viabilidad de las Comisiones en términos de continuidad, apoyo por parte de los participantes e impacto en el ámbito del desarrollo sostenible.
- Se realizarán reuniones de los grupos de trabajo de forma semestral en los que se traten temas de interés. Las acciones a desarrollar son las siguientes:
 - Revisión de los integrantes actuales de las Comisiones.
 - Identificación de retos y temas de interés a tratar de forma participativa (consulta con miembros de los grupos).
 - Elaboración de agenda.
 - Desarrollo de la reunión.

30 Puntos





	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de actas que serán compartidas con los miembros. ▪ Asimismo, en esta nueva fase, se trabajará en fortalecer la “vida” de los grupos de trabajo y su relevancia en la gestión del Blue Growth. Es preciso promover el sentimiento de apropiación y es por ello que se realizará un esfuerzo de comunicación con los grupos, entre las reuniones. 	
--	--	--

En la oferta de la empresa CARSA no queda claramente definida la metodología para la mejora e integración de los grupos de interés.

II.b) Recursos Humanos: Se emplearán tres criterios para valorar las propuestas (Hasta 20 puntos):
En base a los años de experiencia en el ámbito de la socioeconomía vinculada a la economía azul, la experiencia del equipo de trabajo en innovación y cuadros de mando dinámicos y el equipo adicional.

CARSA	
Recursos Humanos	Puntuación
Coordinador/Director del proyecto	10 Puntos
Equipo de Trabajo	6 Puntos
Equipo adicional	4 Puntos
TOTAL	20 Puntos

UTE ICSEM&INOVA	
Recursos Humanos	Puntuación
Coordinador/Director del proyecto	10 Puntos
Equipo de Trabajo	6 Puntos
Equipo adicional	4 Puntos
TOTAL	20 Puntos

II.c) Participación en proyectos o trabajos a nivel internacional (Hasta 20 puntos)

CARSA	
Participación en proyectos a nivel internacional vinculados a la economía azul	Puntuación
1 proyecto internacional 3 nacionales	1 Puntos

UTE ICSEM&INOVA	
Participación en proyectos a nivel internacional vinculados a la economía azul	Puntuación
30 Nacional 18 Internacional	20 Puntos





II.d) Apoyo en la organización de eventos (Hasta 20 puntos)

CARSA	
Apoyo a la organización de eventos	Puntuación
12 eventos	20 Puntos

UTE ICSEM&INOVA	
Apoyo a la organización de eventos	Puntuación
17 eventos	20 Puntos

II.e) Mejoras al pliego (Puntuación hasta 10 puntos)

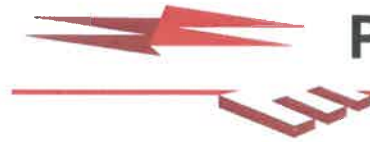
CARSA	
Mejoras al pliego	Puntuación
<ul style="list-style-type: none"> Plan de Marketing y comunicación adaptado a la realidad del proyecto. Posicionamiento de la marca. Plan de medios: Dirección de comunicación, Comunicación corporativa, Comunicación interna, Comunicación externa, Relaciones públicas y gabinete. 	8 Puntos

UTE ICSEM&INOVA	
Mejoras al pliego	Puntuación
<ul style="list-style-type: none"> Alineamiento específico del Plan Blue Growth con los ODS Renovación de la imagen corporativa Campañas de divulgación y sensibilización entre los más jóvenes 	10 Puntos

III. Puntuaciones y valoración técnica

Apartados	Empresas	
	CARSA	UTE ICSEM INOVA
Proceso participativo	10	30
Recursos Humanos	20	20
Participación en proyectos	1	20
Apoyo en la organización de eventos	20	20
Mejoras al pliego	8	10
PUNTUACIÓN TOTAL	59	100





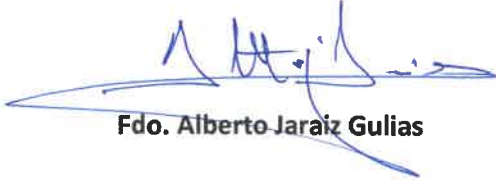
Valoración técnica (PT)	
CARSA	59
UTE ICSEM&INOVA	100

Ambas ofertas se consideran contemplables puesto que todas ellas superan la calificación de 50 puntos.

La oferta que alcanza la mayor puntuación técnica es la presentada por la empresa UTE ICSEM&INOVA

En Vigo a 6 de octubre de 2021

El Responsable de Medioambiente



Fdo. Alberto Jaraiz Gulias

El Jefe del
Dpto. de Sostenibilidad



Fdo. Carlos Botana Lagarón

